

## Presentation time schedule

3日 START 14:00~

### 1. ローデンストックジャパン (株) 14:00- Reboot

創業から140年を超えて培ったドイツの最新テクノロジーと、クラフトマンシップを融合。機能性と、品質へのあくなき追求により誕生した「ローデンストック」「ホルシェデザイン アイウェア」最新コレクションをご紹介します。

14:30-



#### 『国連の友 Asia-Pacific』のスタッフによるプレゼンテーション

- 14:30- ①SDGsとは何か？  
②持続可能性の概念と歴史  
③国連も注目するめがねの社会貢献  
④めがねでSDGs達成に向けてどのように貢献するのか

SDGs (エスディーゼイズ: Sustainable Development Goals-持続可能な開発目標)とは、世界が抱える問題を解決し、持続可能な社会をつくるために世界各国が合意した17の目標と169のターゲットです。そのSDGsとめがねの関わりは、2018年5月にニューヨーク国連本部で開催した「SDGs推進会議」からです。「めがね」に関わる全ての人たちと共に、地球を保護し、すべての人が平和と豊かさを享受できる社会の実現に向けた行動の一步となる機会とさせていただきますと存じます。

15:00-

### セイコーアイウェアレンズセミナー (テラス側)

「今日からできるカラーと機能のステップアップ販売」

15:00~16:00

### 2. (株) アミバリ 16:10-

伝統と巧みの技が生むタイムレスな眼鏡

新鮮さを大切にしながらも、トレンドに左右されない、掛ける人自身のパーソナリティを表現できる眼鏡を提案してきたユニオンアトランティック。それぞれのモデルに込められた想いを、商品説明を加えながらご紹介します。

### 3. (株) ハグ・オザワ 16:30-

カジュアル&アクティブに進化する“Psycho Bunny”ブランド。

2020年に15周年を迎えるPsycho Bunnyでは、ブランド当初からのネクタイやジャケットなどのフォーマルアイテムに加え、ゴルフにも活躍するポロシャツやスポーツウェアのアウトターを展開、カジュアル&アクティブに進化を続けています。

### 4. アイテック (株) 16:50-

mode=トレンドの発信「おしゃれを楽しみたい」を叶えるブランド  
ブランドコンセプト「mode=トレンドの発信」を軸に、女性の「おしゃれを楽しみたい」という気持ちに応えられるブランド「EMODA」の新作フレームをご紹介します。  
また、「ユースフル スタンダード」というコンセプトで、装飾は最小限に、掛けやすさにこだわったブランド「Ungrid」もご紹介します。

### 5. (株) ミック オプチカル 17:10-

音楽を楽しめるスマートアイウェア”VIBRA”

Bluetooth 接続により音楽や通話を楽しめるスマートアイウェア”VIBRA”

骨伝導スピーカー内蔵により、耳を塞がずに音を聞くことができる。

次世代の進化系アイウェアの魅力をご紹介します。

### 6. (株) エイトオプティク 17:30-

Own Story by CAZAL

カザールが持つ大胆なデザインと繊細なカラーリング、そして優美なフォルムとエレガントな装飾の融合は、纏う者に喜びと自信を与えます。  
「カザールを掛けて出かけた」これから起こる素晴らしい体験にふさわしいアイウェアを。

### 7. マルマンオプティカル (株) 18:00-

アイウェアライフを楽しくしてくれる Farben「その魅力」について

彩色にこだわる「Farben」の2020コレクション 色にこだわるのは女性だけでなく男性も同じ男女問わないアイウェアライフを楽しくしてくれる「その魅力」をご紹介します

### 8. (株) ミーティングポイントスクエアー 18:20-

ABOUT Dragée

見た目にも掛け心地にもこだわった“Made in Japan”クオリティ。日々の暮らしの中で、女性の魅力を存分に引き立たせてくれる名脇役。ちょうど良い高級感と気を遣わない大人のお洒落を提案する“Dragée”が目指したのは「Cool Elegance」なアイウェアです。

## Presentation time schedule

4日 START 10:30~

### 9. (株) 三共社 10:30- marie claire

自分らしさを語るステートメント・アイウェアに出会う!

さりげなく掛けるだけで、身に着ける人のスタイルを語るアイウェア。

女性として貫きたいスタイルを作り上げます。

11:00-

### セイコーアイウェアレンズセミナー (テラス側)

「今日からできるカラーと機能のステップアップ販売」

11:00~12:00

### 10. (株) オプチカルキッチン 12:30-

Light & Color

軽さは、掛け心地とフィッティングに密接に関わっていて、カラーは、それぞれの個性と自分らしさを引き立たせます。デザインとのバランスの取れた軽さとカラーが大切なコンビネーションを紡ぎ出します。

### 11. シルエット (株) 13:00-

ICONIC EYEWEAR MADE IN AUSTRIA SINCE1964

創業からオーストリアでの製造にこだわり続け、1度使用すると忘れられない

無類の掛け心地を実現する「Silhouette」

今回は、2020年最初のコレクションを中心にご案内いたします。

13:30-



#### 『国連の友 Asia-Pacific』のスタッフによるプレゼンテーション

- 13:30- ①SDGsとは何か？  
②持続可能性の概念と歴史  
③国連も注目するめがねの社会貢献  
④めがねでSDGs達成に向けてどのように貢献するのか

SDGs (エスディーゼイズ: Sustainable Development Goals-持続可能な開発目標)とは、世界が抱える問題を解決し、持続可能な社会をつくるために世界各国が合意した17の目標と169のターゲットです。そのSDGsとめがねの関わりは、2018年5月にニューヨーク国連本部で開催した「SDGs推進会議」からです。「めがね」に関わる全ての人たちと共に、地球を保護し、すべての人が平和と豊かさを享受できる社会の実現に向けた行動の一步となる機会とさせていただきますと存じます。

### 12. デリーゴジャパン (株) 14:00-

POLICE 2020 EYEWEAR COLLECTION

今シーズン、アンバサダーを務める横野智章着用のモデルをはじめ、日本企画モデルやグローバルモデルなど様々な新作をご案内します。

### 13. セイコーアイウェア (株) 14:30-

Ginza collection

古さと新しさが織りなす銀座を見つめてきたセイコーが、GINZA STYLEアイウェアとして2019年秋発売し、大好評頂いております「セイコー-Ginza collection」を紹介致します。更に2020年春 大人の女性に美しい艶と輝きを添える新感覚ラグジュアリーレディースフレームも併せて紹介致します。

### 14. (株) ヤブシタ 15:00-

Mixageのコレクションで、いつまでも女性らしさを楽しみましょう!

年齢を重ねることに増える女性ならではのネガティブなお悩みもメガネで解消しませんか?

「掛けた自分を鏡で見たときにちょっとだけ元気になる」

ミクスージュがご提案するメイクアップ効果をご紹介します。

## S.1 スペシャルゲスト (株) スドー

Oxibis Yves Cogan Xenith DILEM EXALTO Ti-feel オキシビス イブ コーガン ゼニス ディレム エグザルト ティフィール

## S.2 スペシャルゲスト (有) 東京オプチカル

TAKANORI YUGE

タカノリ ユゲ